

Uso das redes sociais na Biblioteca Etec de Embu: ferramenta para o incentivo à leitura

Rodrigo Batista de Almeida¹

¹Bibliotecário na Etec de Embu – CRB-8/8320

Sociedade da informação

Atributos	Sociedade Agrária	Sociedade Industrial	Sociedade da informação
Simbolo	Terra	Cidade	Mente
Orientação	Passado, tradição	Presente, imediato	Futuro, inovação
Instituição prevalente	Família	Organização	Indivíduo

SABBAG, Paulo Yazigi. **Espiraís do conhecimento**: ativando indivíduos, grupos e organizações. São Paulo: Saraiva, p. 75, 2007.

Sociedade da informação

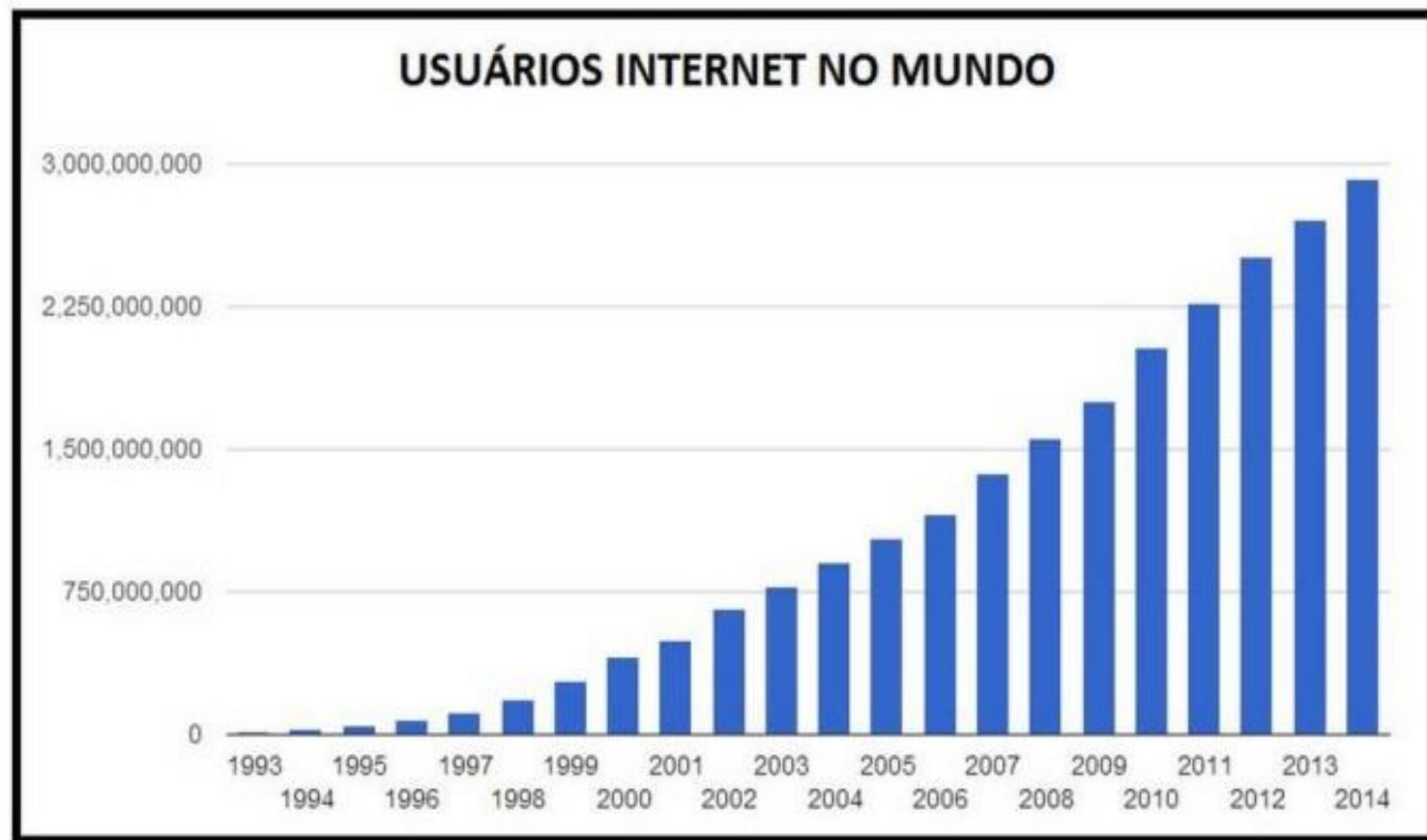
“Na Sociedade da Informação se faz o melhor uso das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC), adotando a informação como elemento central de toda atividade humana”.

Castells (2001)

A WEB 2.0 como espaço participativo

- A principal característica da Tecnologias da Informação e Comunicação é permitir que os meios de comunicação possam atingir os usuários e obter um feedback imediato. Um dos tópicos centrais da comunicação digital tem sido o da interatividade
Santaella (2004)
- Um espaço flexível, altamente dinâmico e adaptável que possibilita a colaboração, interação e conversação entre os internautas, permitindo a construção de um trabalho cooperativo no meio virtual;
Barsky e Cho (2005)
- É participativa e apresenta valor para geração de conteúdo pelo usuário;
Miller (2005)
- Trabalha em comunidade e colaboração por meio de softwares sociais.
Kroski (2008)

Número de usuários de internet no mundo



Fonte: Nielsen IBOPE

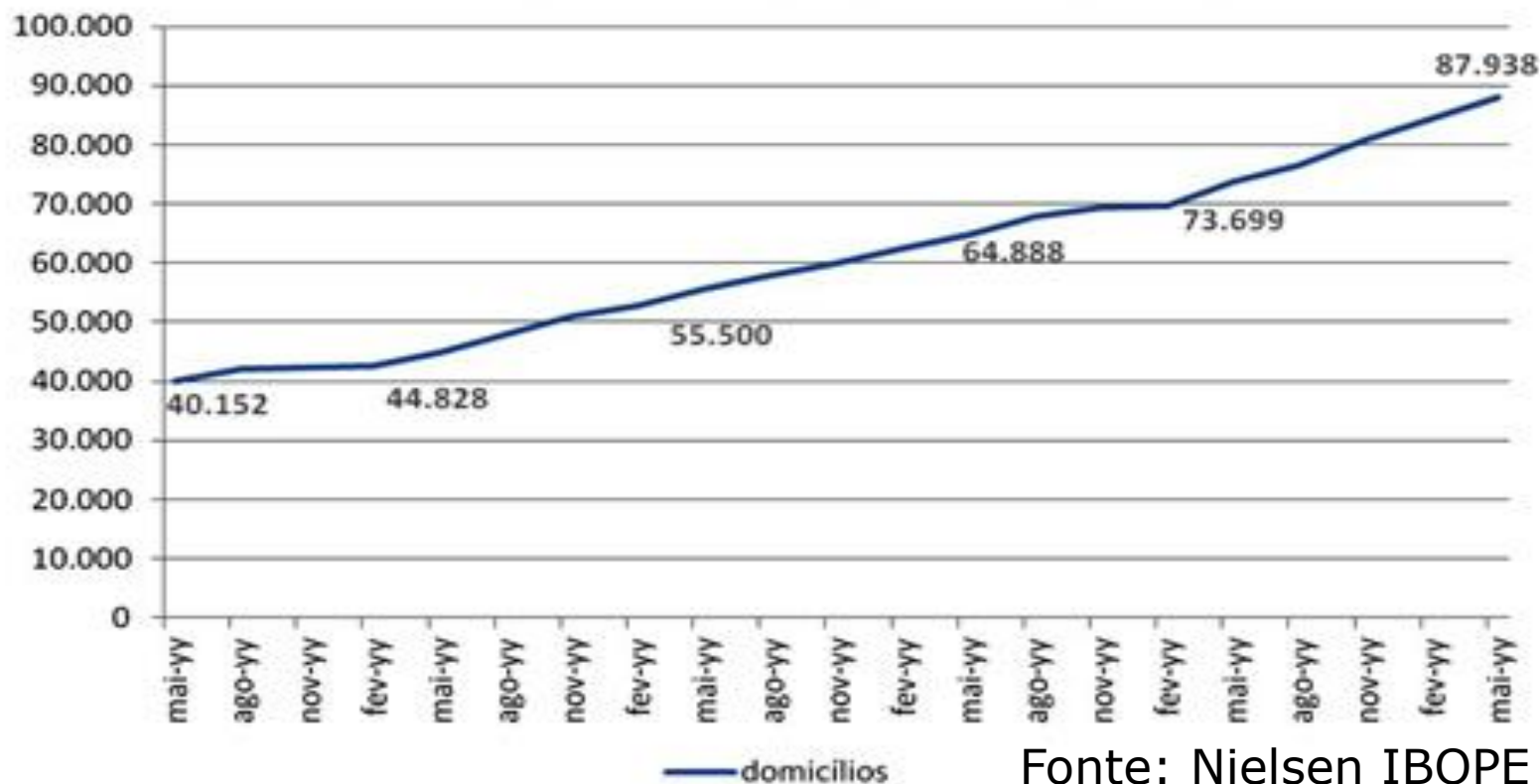
5º potência mundial

Total Universe (15+ anos, acesso via PC/laptop e Casa/trabalho – excluindo smartphones, tablets e lanhouse/cybercafés)		Total Internet Audience		
		Total Unique Visitors (000)	Total Minutes (MM)	Total Pages Viewed (MM)
1	China	353,929	511,669	850,721
2	United States	196,547	422,760	640,306
3	India	81,792	57,847	74,586
4	Japan	73,656	82,604	136,475
5	Brazil	67,015	126,270	169,039
6	Russian Federation	66,852	145,498	285,917
7	Germany	53,292	62,461	105,314
8	France	42,604	75,323	125,076
9	United Kingdom	39,338	78,849	121,933
10	Italy	30,259	44,251	71,205

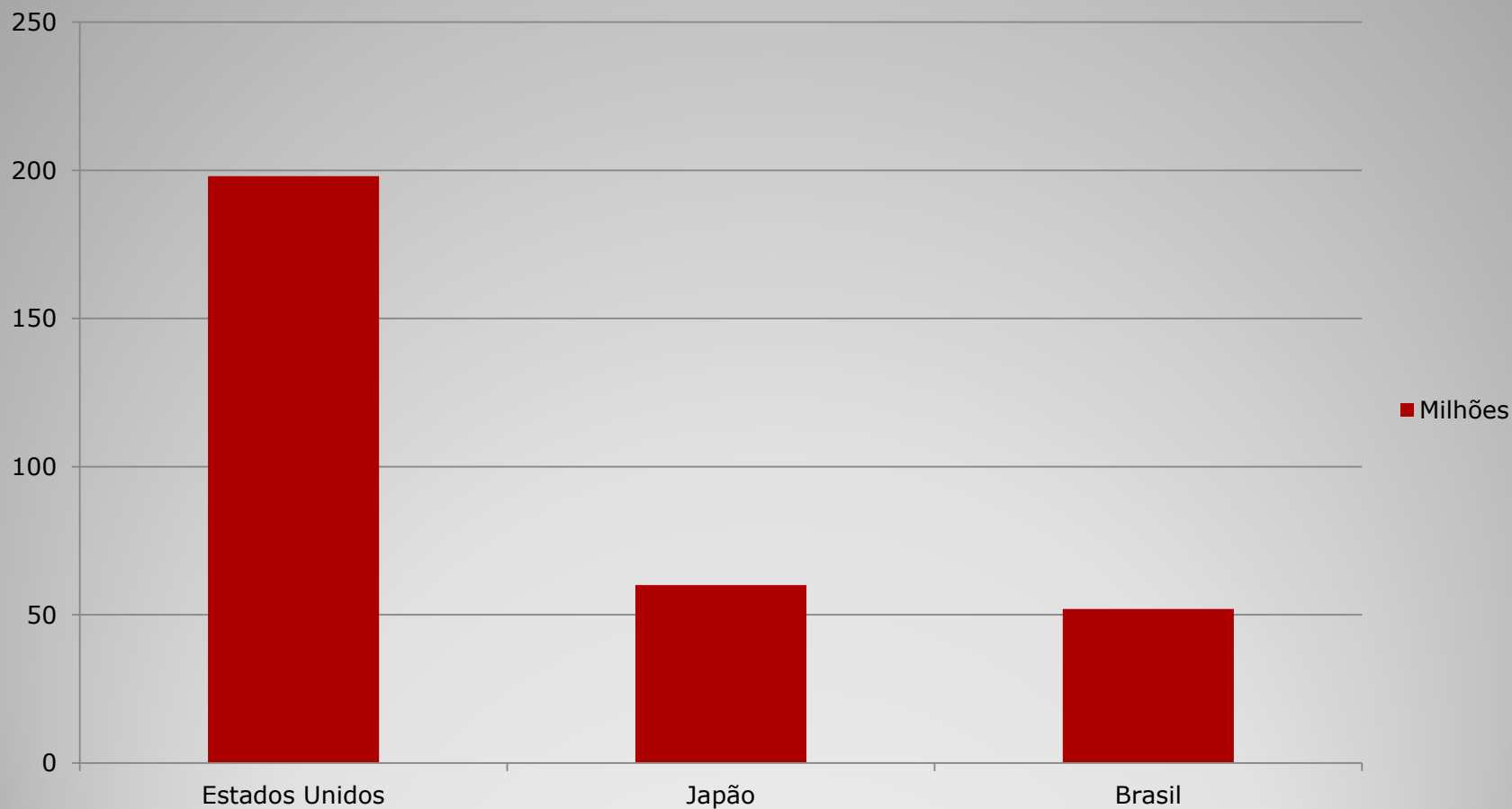
Fonte: Consultoria ComScore.

Número de pessoas com acesso à internet

**Evolução do número de pessoas com acesso, em milhares
Brasil - domicílios – maio de 2009 a maio de 2014**



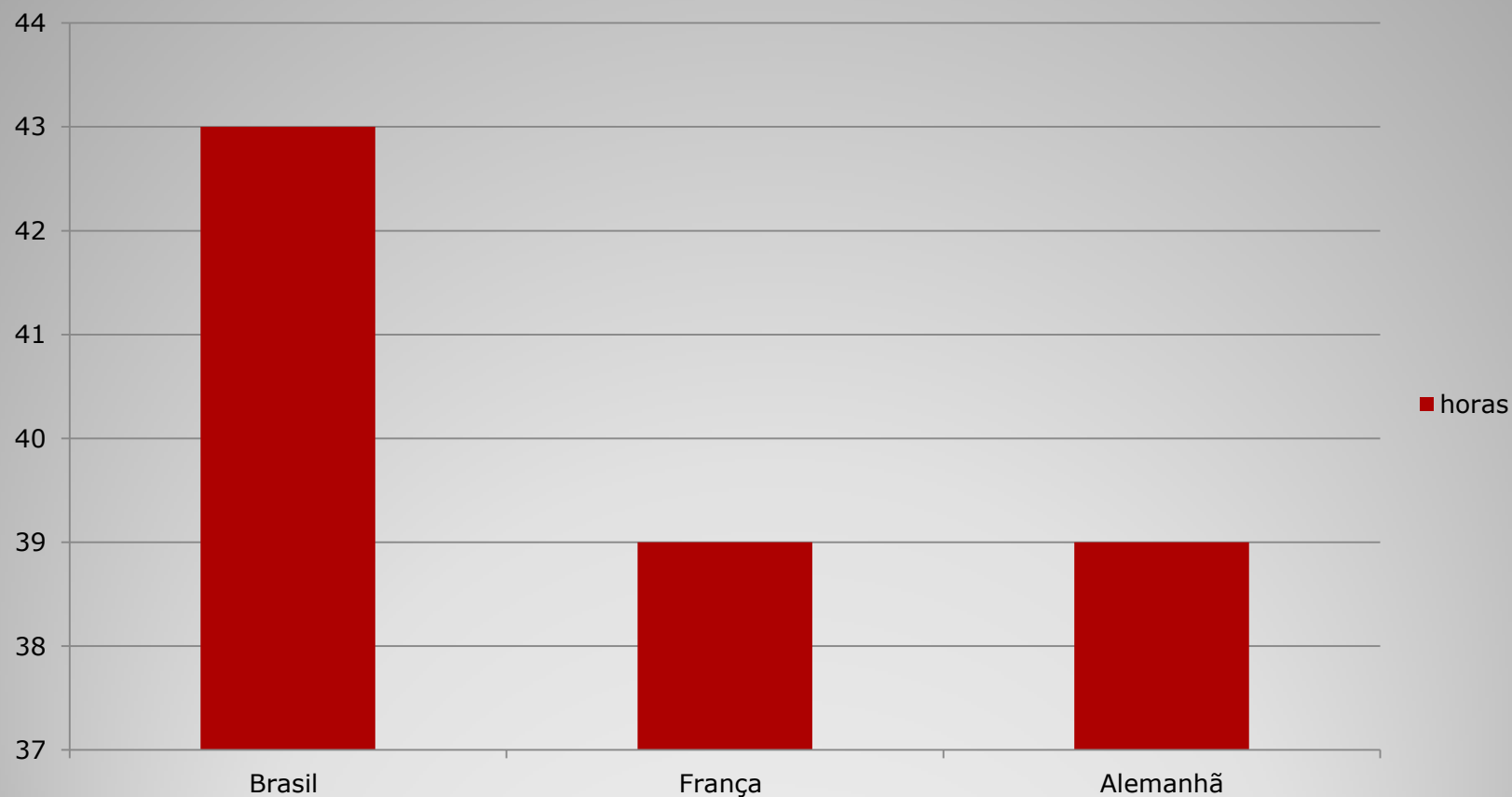
3º em usuários ativos



Fonte: IBOPE

7º SEMINÁRIO BIBLIOTECA VIVA

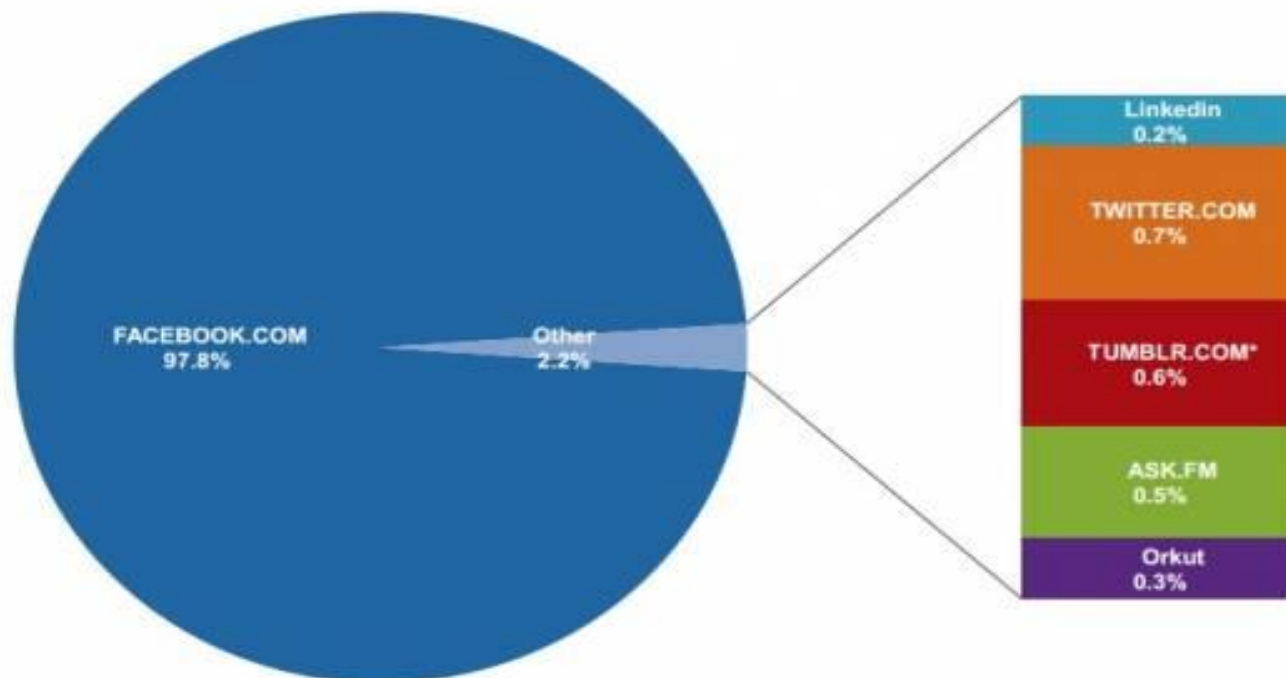
1º em tempo conectado por mês



Fonte: IBOPE

Das 43 horas conectadas por mês, 10 são para acesso as redes sociais.

Divisão de tempo gasto em Redes Sociais no Brasil



Fonte: Net Insight/Ibope Media

Brasil é o País mais ativo no Facebook

18 de maio de 2012 às 15:56

Brasil é o País mais ativo no Facebook

Levantamento da Nielsen mostra que 38,1 milhões de brasileiros acessaram a rede social no mês de março, o que equivale a quase 80% da base online.

The image shows the Facebook logo, which consists of the word "facebook." in a bold, yellow, sans-serif font, centered on a solid green rectangular background.

O Brasil é o País mais ativo na maior rede social do mundo, o Facebook. A Nielsen acaba de divulgar uma pesquisa pela qual 38,1 milhões de brasileiros acessaram a rede durante o mês de março. Esses visitantes equivalem a 76,7% de todas as pessoas que estavam online, em casa ou nas empresas. Pela mesma pesquisa, a cidade de Bangkok, capital da Tailândia, é a localidade que mais acessa o Facebook.

As mídias sociais na Biblioteca Etec de Embu

- A Biblioteca adota as mídias sociais para:
1 – Divulgação do acervo:

Biblioteca Etec de Embu

Classic ▾

| Início

Missão

Manual do usuário

Regulamento de empréstimo

Regulamento de funcionamento da Biblioteca

18

Em 1958, Nelson Rodrigues, escrevendo uma crônica no "Jornal dos Sports" fala sobre a visão dos jornalistas sobre a seleção brasileira.

"Os jornalistas brasileiros não queriam admitir que o Brasil tivesse o maior futebol do mundo. Vivíamos a admirar os húngaros, os ingleses, os tchecos, os russos. E só não admirávamos os gênios locais, que, todos os domingos, esfregavam a sua classe na nossa cara. Foi preciso que os jornais alemães, franceses, húngaros, tchecos, ingleses berrassem para nós: "você são os maiores". Então, a nossa imprensa começa a admitir, embora com medo, embora relutante, que não somos tão pernas de pau." (RODRIGUES, Nelson. A pátria de chuteiras, Rio de Janeiro, 2013, p.19).

Venha conferir a mais nova aquisição da nossa Biblioteca! "A pátria de chuteiras", de Nelson Rodrigues, doado pelo Ministério do Esporte!

Vai Brasil! Rumo ao hexa!

Boa leitura!



Modelo Dinâmico Visual - Tecnologia da Blinnar

As mídias sociais na Biblioteca Etec de Embu

- A Biblioteca adota as mídias sociais para:
1 – Divulgação do acervo:



As mídias sociais na Biblioteca Etec de Embu

- A Biblioteca adota as mídias sociais para:
1 – Divulgação do acervo:



As mídias sociais na Biblioteca Etec de Embu

- A Biblioteca adota as mídias sociais para:
2 - Divulgar serviços



As mídias sociais na Biblioteca Etec de Embu

- A Biblioteca adota as mídias sociais para:
3 – Orientações de como utilizar o acervo:



Biblioteca Etec de Embu
30 de agosto de 2013

Entenda como funciona a organização dos livros na nossa Biblioteca.

CONFUSÃO ORGANIZADA
Como é feita a classificação de livros nas bibliotecas?

Existem formas diferentes de catalogação, mas a mais utilizada é a Classificação Decimal de Dewey – CDD, para os íntimos – comum na maioria das bibliotecas em 135 países. Ela divide o conhecimento humano em dez grandes classes e atribui um número para cada uma. Depois, define números para as subclasses, sub-subclasses e assim por diante. Para entender o significado dessas seqüências, é preciso recorrer à enorme lista de convenções mantida e freqüentemente renovada pela Biblioteca do Congresso dos Estados Unidos. Por exemplo, se

precisamos de um livro sobre religião, teremos de buscá-lo na classe 200, que é a das obras sobre religião. Se queremos uma Bíblia, encontraremos todas que houver no acervo, catalogadas na subclasse 220. Religiões não-cristãs e comparativas aparecem no 290, depois da Bíblia. "Os livros são dispostos na estante obedecendo a essa ordem numérica crescente", diz a biblioteconomista Sílvia Braga, da Universidade Bandeirante, em São Bernardo do Campo. Na segunda linha do código vêm as informações sobre o autor

e o título da obra. Na terceira é possível saber se o livro está dividido em mais de um volume; e, na quarta linha, se há mais de um mesmo exemplar na biblioteca. Foi o americano Melvil Dewey (1851-1931) quem inventou esse sistema. Ele achava um absurdo os livros serem numerados de acordo com seu lugar na estante e não de acordo com o seu conteúdo. Isso exigia atualizações freqüentes, pois os acervos são dinâmicos, e fazia com que as bibliotecas tivessem formas diferentes de catalogar seus volumes. **BBB**

LINGUAGEM PARALELA
Decifrando o código dos livros

2 AUTOR E OBRA
"W" é a primeira letra do sobrenome do autor e 378 é o número que o identifica. O "f" é a primeira letra do título da obra

1 ASSUNTO
A centena 500 significa que o livro é da classe de ciências puras e a dezena 30 que o assunto é física

3 DISPONIBILIDADE
é o primeiro volume – o que pressupõe a existência de outros no acervo

530 W378f v.1

ILUMINAÇÃO: STOCKPHOTOS; FOTO: J. ANTONIO MILENA

JULHO 2002 mundo estranho 31

Curtir · Comentar · Compartilhar

2.723 pessoas alcançadas

32 4 65 compartilhamentos

Impulsionar publicação

As mídias sociais na Biblioteca Etec de Embu

- A Biblioteca adota as mídias sociais para:
4 – Divulgação de eventos:



Biblioteca Etec de Embu
12 de agosto

Começaram ontem as inscrições para o vestibular 2015 da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp).

As inscrições serão feitas exclusivamente por meio do site da Comissão Permanente para os Vestibulares da Unicamp (Comvest) até as 20h do dia 11 de setembro. A taxa é de R\$ 140. Segue link:

<http://www.comvest.unicamp.br/vest2015/vest2015.html>

The Unicamp logo, featuring a stylized black and white circular design with three red dots at the top, and the word "UNICAMP" in bold black capital letters below it.

Curtir · Comentar · Compartilhar

11 2 compartilhamentos

161 pessoas alcançadas

Impulsionar publicação

As mídias sociais na Biblioteca Etec de Embu

- A Biblioteca adota as mídias sociais para:
4 – Divulgação de eventos:



As mídias sociais na Biblioteca Etec de Embu

- A Biblioteca adota as mídias sociais para:
5 – Divulgação de melhorias no espaço físico:



As mídias sociais na Biblioteca Etec de Embu

- A Biblioteca adota as mídias sociais para:
6 – Estabelecer parcerias:



MAY

23

Editora Paulus

Hoje pela manhã recebemos a visita do Artur Nogueira, consultor educacional da Editora Paulus, que nos doou três livros da coleção "de que lado você está" e revistas "Páginas Abertas".



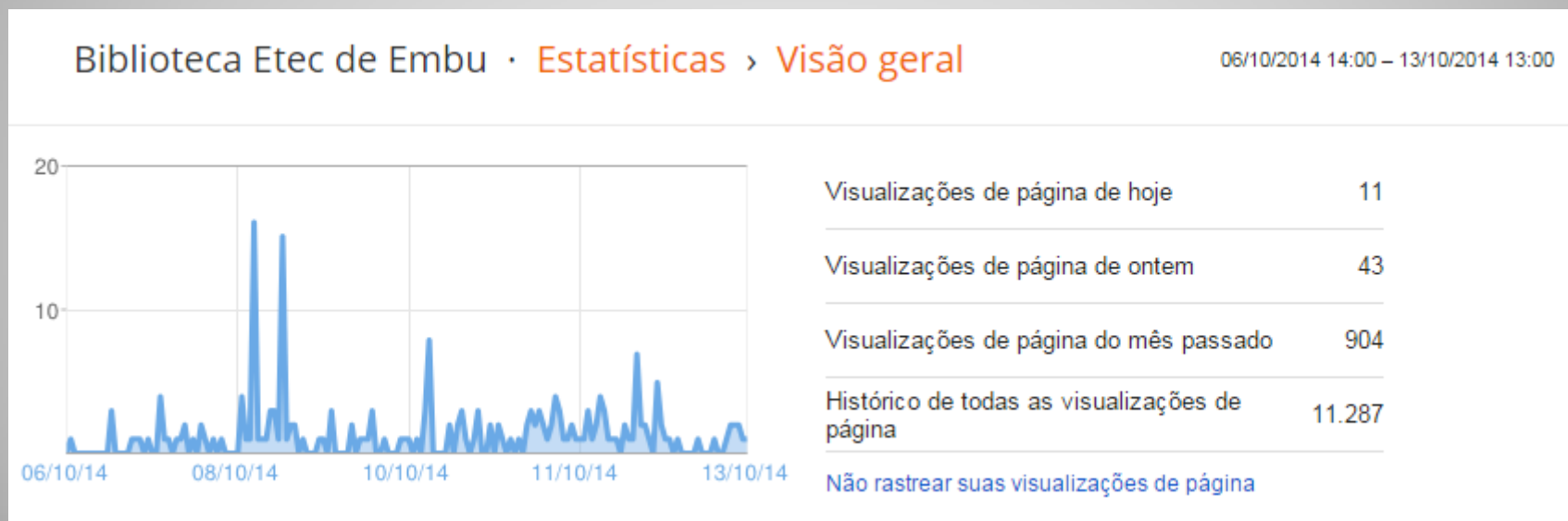
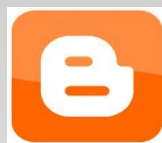
A Editora Paulus promove valores humanos e cristãos na cultura da comunicação. A Biblioteca Etec de Embu reconhece e parabeniza a iniciativa.

Conheça mais sobre a editora e seu catálogo acessando o site: paulus.com.br

Em nome dos alunos da Etec de Embu, agradecemos as doações!

As mídias sociais na Biblioteca Etec de Embu

- As mídias sociais também podem ajudar a:
1 – Avaliar a frequência de acessos:



As mídias sociais na Biblioteca Etec de Embu

- As mídias sociais também podem ajudar a:
2 – Conhecer melhor o leitor:



Resultados

- Eficiente divulgador de acervo:



O INVERNO ESTÁ CHEGANDO...

GEORGE R.R.
MARTIN

< **A GUERRA DOS TRONOS** >

AS CRÔNICAS DE GELO E FOGO
LIVRO UM

Biblioteca Etec de Embu
16 de maio · 🌐

Quando Eddard Stark, lorde do castelo de Winterfell, aceita a prestigiada posição de Mão do Rei oferecida pelo velho amigo, o Rei Robert Baratheon, não desconfia que sua vida está prestes a ruir em sucessivas tragédias. Eddard percebe que não só o rei está em apuros, mas também ele e toda sua família.

Quer saber quem vencerá a guerra dos tronos? Venha retirar este livro em nossa Biblioteca e aproveite para conferir outras novidades do acervo.

Boa leitura!

📌 Marcar foto 📍 Adicionar local ✎ Editar

Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 Narriman Gonçalves, Camila Cezar, Daniele Cristina e outras 22 pessoas curtiram isso.

 **Amanda Alves Quinto** Boa!
Ver tradução
16 de maio às 14:42 · Descurtir · 👍 3

 **Rita Araújo** Minha nossa, eu preciso ir até a biblioteca segunda-feira assim que abrir! ❤️
16 de maio às 16:17 · Descurtir · 👍 2

 **Eduardo Filipe Silva Santana** Posso dar Spoiler?
20 de maio às 15:28 · Descurtir · 👍 2

 **Rodrigo Almeida** Fique a vontade Eduardo Filipe Silva Santana!
20 de maio às 16:36 · Descurtir · 👍 2

 Escreva um comentário... 📷

Resultados

- Os leitores se tornam multiplicadores:



Valeria Andreozzi

4 min · 🌐

"Recitando o cheiro da própria lavra
Elas se oferecem, abrindo pétalas
Para as borboletas de quatro páginas
Cobertas de ilustrações sem palavras."

sobre o livro de poesia mais fofo, encantadíssima *-*

[Descurtir](#) · [Comentar](#) · [Compartilhar](#)

Resultados

- Os leitores colaboram com informações:



Biblioteca Etec de Embu

"Como ler coisas que não existem"

Esse é o título da 31ª Bienal de São Paulo. Uma invocação poética do potencial da arte e de sua capacidade de agir e intervir em locais e comunidades onde ela se manifesta.

Já está rolando e vai até 7 de dezembro. Entrada gratuita.

Saiba mais em <http://www.31bienal.org.br/>

Curtir · Comentar · Compartilhar · Editar · 10 de outubro



Marcos Alcubierre S, Neli Ferreira, Stephanie Lelis e outras 5 pessoas curtiram isso.



Priscila Modesto !



10 de outubro às 12:03 · Descurtir · 2

Agradecido!



/BibliotecaEtecDeEmbu



@BiblioEtecEmbu



Bibliotecaetecdeembu.blogspot.com.br



Bibliotecaetecdeembu

Referências Bibliográficas

- KROSKI, Ellyssa. **WEB 2.0 for librarians and informations professional**. New York-USA, Neal-Schuman Publishers, 2008. 209 p.
- MILLER, Paul. **Web 2.0**: building the new library. Ariadne, n.45, 2005. Disponível em: <<http://www.slideshare.net/crr29061/social-media-libraries-and-attract-new-users>>. Acesso em: 12mar.2013.
- CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. 6.ed. São Paulo: Paz e Terra, 2002;
- BARSKY, Eugene; CHO, Alan. **Introducing Web 2.0**: social search for health librarians, JCHLA/JABSC 28, p. 59-61, 2007. Disponível em <<http://pubs.nrc-cnrc.gc.ca/jchla/jchla27/c06-013.pdf>>. Acesso em: 24 set. 2014.
- SANTAELLA, Lúcia. **Navegar no Ciberespaço**: o perfil cognitivo do leitor imersivo. São Paulo: Paulus, 2004.
- IBOPE. **Acesso à internet no Brasil atinge 94,2 milhões de pessoas**. 2012. Disponível em <<http://ibope.com.br/pt-br/paginas/acesso-a-internet-no-brasil-atinge-94-milhoes-de-pessoas.aspx>>. Acesso em: 24 set. 2014.