

2021



# Guia de Orientação

## MÓDULO

Contaçon de Histórias: Contos Populares

Outubro • 2021



# Território do afeto

Neste módulo da 13ª edição do **Viagem Literária**, convidamos você a nos acompanhar pelos caminhos do conhecimento e da (re) descoberta dos contos populares. Contadores de histórias percorrerão 60 cidades do Estado de São Paulo, compartilhando a força de relatos que começaram na oralidade há muito tempo e que até hoje permanecem vivos na cultura popular.

Desde que começamos o programa em 2008, até o ano passado, percorremos 224 municípios paulistas, com 220 convidados que dialogaram com mais de 345 mil pessoas. Foram bate-papos, oficinas, rodas de histórias e outros eventos que fizeram conhecimento e afeto circularem no território estadual.

De 4 a 29 outubro de 2021, as contações de histórias acontecerão presencialmente, respeitando os protocolos sanitários, em função da pandemia de Covid-19 e em respeito às mais de 580 mil histórias perdidas no país nesse período.

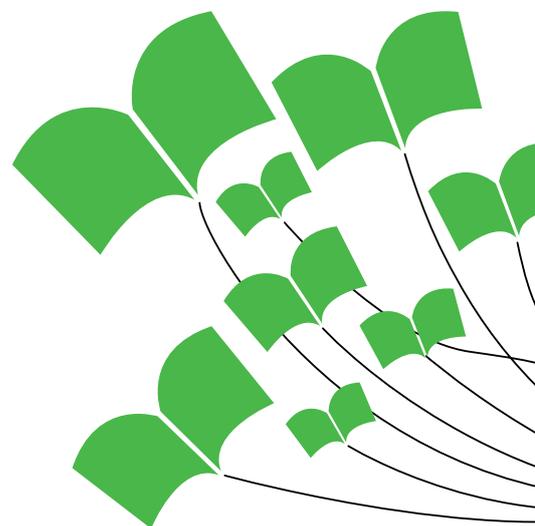
Durante o **Viagem Literária**, compartilhe histórias: nelas moram personagens e mundos extraordinários que vão estimular nossa imaginação e acalantar nossa realidade. São atividades para todas as idades, todos os gêneros e de alcance universal. Tudo dentro de uma biblioteca perto de você!

**Secretaria de Cultura e Economia Criativa**  
Governo do Estado de São Paulo

**Secretaria Especial da Cultura**  
Ministério do Turismo  
Governo Federal

# Sumário

- 4** O papel da Secretaria de Cultura e Economia Criativa no fomento das Bibliotecas de acesso público no Estado de São Paulo
- 4** O papel da SP Leituras
- 6** Características gerais do Viagem Literária
- 7** Como será a 13ª edição do Viagem Literária
- 8** Nossos convidados: contadores de histórias
- 13** Programação 2021
- 13** Orientações gerais para as bibliotecas participantes
  - 14** Contrapartidas
  - 16** Informações sobre as obras e o perfil dos convidados
  - 19** Relatórios, fotos e pesquisas
- 20** Ações de divulgação e de preparação de público
  - 21** No espaço da biblioteca
  - 21** Nos demais espaços
- 22** Estratégias e materiais de divulgação
  - 22** Materiais impressos
  - 23** Materiais digitais
  - 23** Redes sociais
  - 23** Site
  - 24** Recursos locais
  - 24** Mídia local
  - 25** Instituições parceiras
- 25** Protocolo Sanitário
- 26** Fale conosco



# O papel da Secretaria de Cultura e Economia Criativa no fomento das bibliotecas de acesso público no Estado de São Paulo

A missão da [Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo](#) é formular e implementar políticas públicas visando ampliar o acesso aos bens culturais, a descentralização das atividades e a valorização do patrimônio cultural paulista. Dar protagonismo às bibliotecas de acesso público e incentivar a mediação e a fruição literária são papéis importantes da Secretaria.

Integrado a um conjunto de ações que estimulam a formação de práticas leitoras no Estado, o programa [Viagem Literária](#) vem, desde 2008, promovendo encontros que dinamizam a programação das bibliotecas paulistas, contribuindo para transformá-las em espaços interculturais de todos os públicos.

Esse objetivo permanente ganha ainda mais sentido com a participação de profissionais de bibliotecas e comunidades locais, pois o programa é realizado com pessoas que desejam encontrar na leitura, na escrita e nas suas mediações, o prazer, a motivação e os conhecimentos para construir um mundo melhor.

## O papel da SP Leituras

Criada em 2010, a [SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura](#) é uma organização social de natureza cultural sem fins lucrativos. É uma instituição engajada em ações relacionadas à propagação do gosto pela leitura e escrita em todos os segmentos da população. Contratada para gerir uma parte das ações da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, reporta-se à Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura (UDBL).

Entre suas principais atribuições destacam-se:

- O gerenciamento das ações do [Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de São Paulo](#) (SisEB) – [capacitações presenciais, virtuais e a distância](#), [Seminário Internacional Biblioteca Viva](#), [Praler – Prazeres da Leitura](#), [doação de acervo](#), [publicações](#) (Notas de Biblioteca e Espalhafatos) e [Viagem Literária](#);

- A gestão integral da [Biblioteca de São Paulo](#) (BSP), da [Biblioteca Parque Villa-Lobos](#) (BVL) e do [Centro Cultural Aúthos Pagano](#).

Como responsável pelas ações do SisEB, a SP Leituras realiza planejamento, execução, monitoramento e avaliação do programa **Viagem Literária**.

### Coordenação do programa

**Pierre André Ruprecht** – diretor executivo da SP Leituras

**Giovanna Sant'Ana** – gerente de Programas e Projetos  
[giovanna@spleituras.org](mailto:giovanna@spleituras.org)

**Vanessa Sousa** – analista de Programas e Projetos  
[vanessasousa@spleituras.org](mailto:vanessasousa@spleituras.org)

**Sarah Shimizu** – analista de Programas e Projetos  
[sarah@spleituras.org](mailto:sarah@spleituras.org)

**Jaiane Batista** – assistente de Programas e Projetos  
[jaiane@spleituras.org](mailto:jaiane@spleituras.org)



## Características gerais do programa

O programa foi lançado em 2008 e está em sua 13ª edição.

Desde o início, mesmo tendo assumido diferentes formatos, manteve seu objetivo de promover encontros de escritores, contadores de histórias e outros importantes artistas brasileiros com frequentadores das bibliotecas paulistas.

São atividades descontraídas que dinamizam a programação cultural e dão protagonismo a esses equipamentos públicos perante a comunidade.

A interação entre os que produzem e fazem mediação de leituras e os que usufruem do prazer literário são determinantes para aumentar o interesse das pessoas pela literatura, ampliar a frequência às bibliotecas e possibilitar a construção de conhecimentos e comunidades.

O Viagem Literária é um dos programas mais consolidados da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, sendo sempre muito bem recebido em todas as cidades. Grande parte desse reconhecimento deve ser creditado aos nossos incansáveis parceiros que fazem tudo acontecer em suas bibliotecas.

### Viagem Literária em números (2008 a 2020)

Eventos realizados	<b>3.393</b>
Municípios que já participaram	<b>224</b>
Público atendido	<b>345.928</b>

# Como será a 13ª edição do Viagem Literária

Anualmente é feita a seleção de cidades convidadas para participar do programa. No processo, são consideradas as inscrições completas recebidas após a publicação do edital da Secretaria de Cultura e Economia Criativa e o cumprimento das contrapartidas daquelas que receberam o programa na edição anterior. As avaliações técnicas são feitas pela SP Leituras e a seleção final cabe à Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura. Como resultado desse processo, para este módulo/edição, foram selecionados os seguintes municípios:

- |                                    |                            |                                    |
|------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|
| <b>1</b> Adamantina                | <b>21</b> Ibaté            | <b>41</b> Parapuã                  |
| <b>2</b> Alumínio                  | <b>22</b> Ilha Comprida    | <b>42</b> Pardinho                 |
| <b>3</b> Anhumas                   | <b>23</b> Ilha Solteira    | <b>43</b> Penápolis                |
| <b>4</b> Avanhandava               | <b>24</b> Ilhabela         | <b>44</b> Pereira Barreto          |
| <b>5</b> Barão de Antonina         | <b>25</b> Itanhaém         | <b>45</b> Promissão                |
| <b>6</b> Birigui                   | <b>26</b> Itapetininga     | <b>46</b> Rancharia                |
| <b>7</b> Biritiba-Mirim            | <b>27</b> Itapevi          | <b>47</b> Ribeirão Corrente        |
| <b>8</b> Borborema                 | <b>28</b> Itatiba          | <b>48</b> Rosana                   |
| <b>9</b> Buritama                  | <b>29</b> Itu              | <b>49</b> Santa Cruz das Palmeiras |
| <b>10</b> Cananéia                 | <b>30</b> Jacareí          | <b>50</b> Santa Fé do Sul          |
| <b>11</b> Catanduva                | <b>31</b> Jau              | <b>51</b> Santa Rosa de Viterbo    |
| <b>12</b> Colina                   | <b>32</b> Junqueirópolis   | <b>52</b> Santana de Parnaíba      |
| <b>13</b> Cubatão                  | <b>33</b> Lençóis Paulista | <b>53</b> São Bernardo do Campo    |
| <b>14</b> Descalvado               | <b>34</b> Limeira          | <b>54</b> São Paulo                |
| <b>15</b> Diadema                  | <b>35</b> Lins             | <b>55</b> Sertãozinho              |
| <b>16</b> Espírito Santo do Pinhal | <b>36</b> Macatuba         | <b>56</b> Tabapuã                  |
| <b>17</b> Fartura                  | <b>37</b> Marília          | <b>57</b> Tatuí                    |
| <b>18</b> Fernandópolis            | <b>38</b> Mococa           | <b>58</b> Ubarana                  |
| <b>19</b> Garça                    | <b>39</b> Mogi das Cruzes  | <b>59</b> Várzea Paulista          |
| <b>20</b> Herculândia              | <b>40</b> Monte Mor        | <b>60</b> Votuporanga              |

# Nossos Convidados

A seleção dos convidados também resulta de análises criteriosas para identificar e selecionar artistas que possam proporcionar experiências marcantes aos usuários, capazes de motivar a leitura e o aumento de frequência às bibliotecas.

Os nomes são obtidos pelo envio contínuo de propostas e portfólios de trabalho, pela observação de pessoas de destaque no cenário literário brasileiro e em eventos de contação de histórias realizados pelas Biblioteca de São Paulo e Biblioteca Parque Villa-Lobos e organizações parceiras. Nesse processo, também pedimos e levamos em consideração sugestões e indicações das bibliotecas que integram o SisEB. Abaixo estão os convidados do módulo Contação de Histórias: Contos Populares, da 13ª edição.

## CONTADORES DE HISTÓRIAS

### Ademir Apparício Júnior

Ator-pesquisador, palhaço, contador de histórias, produtor criativo, arte-educador e mímico. Aprendeu a arte de contar histórias com Dolores, sua avó paterna. Formado em Gestão Cultural pelo Sesc São Paulo, diplomado em Mímica Total e Teatro Físico pelo Estúdio Luis Louis e em Arte Dramática pelo Senac de Ribeirão Preto. É sócio proprietário da empresa Apparício com 2P's – Produções Artísticas, patrono da cadeira nº 19 da Academia Brasileira de Contadores de Histórias e membro da Rede Internacional de Contadores de Histórias.

<https://www.facebook.com/ademirappariciojunior>

### Alicce Oliveira

Graduada em Pedagogia pela Universidade Federal de Mato Grosso, iniciou a carreira de atriz em 1994 e, desde 2005, dedica-se à arte de contar histórias. Realiza oficinas e espetáculos em eventos culturais pelo Brasil e é idealizadora do III Encontro Nacional de Contadores de Histórias/MT. Em 2009, recebeu o Prêmio Funarte de Teatro Myriam Muniz, com o projeto Contos do Mato. Suas narrativas permeiam o universo lúdico dos objetos sonoros, música e histórias criam a atmosfera do ambiente ideal para uma viagem ao mundo do faz de conta.

<http://alicceoliveira.blogspot.com>

<https://www.facebook.com/alicce.oliveira.1>

<https://www.instagram.com/alicce.oliveira>

### **Arô Ribeiro**

Ator, contador de histórias e fotógrafo. Em 1987, iniciou seus estudos no Teatro Escola Macunaíma, com Myriam Muniz, Roberto Lage e Erika Moura. Estudou butoh com Tadashi Endo, dança-teatro com Hiroshi Koike e teatro de objetos com o Grupo Sobrevento. Como narrador, trabalha com a temática da diversidade, apresentando-se em unidades do Sesc e em escolas públicas. Como ator, participou de montagens como Irã, A Pedra do Reino, Don Juan de Molière, Tio Vânia, entre outras. Desde 2014, participa da Cia. Brasilis Playback Theatre.

<https://pt-br.facebook.com/aro.ribeiro1>

<https://www.instagram.com/aroribeiro/>

### **Camila Genaro**

Contadora de histórias, apresentadora de TV, educadora, influenciadora digital e patrona da 19ª cadeira da Academia Brasileira de Contadores de Histórias. Realiza apresentações em feiras, festivais e encontros de literatura oral. Em 2017, lançou seu primeiro livro, *Muchaleca, o ET Sorridente*. Foi vencedora do Prêmio Anita Garibaldi nas categorias Cultura de Paz e Incentivo à Leitura, e ganhou o troféu Destaque do Dia do 7º Seminário A Arte de Contar Histórias.

<https://www.instagram.com/camila.genaro>

<https://pt-br.facebook.com/camilagss>

### **Cia. Bisclof**

Companhia fundada em 2015 pela atriz e contadora de histórias Adreísa Cangussú e pelo músico e arte-educador Ricardo Barison. Surgiu do desejo de dialogar através da arte com públicos de todas as idades, utilizando linguagem lúdica, divertida e acessível. Realiza contações de histórias, intervenções artísticas, espetáculos e oficinas em unidades do Sesc, do Sesi, da Prefeitura de São Paulo e do Governo do Estado de São Paulo, viradas culturais, festivais literários, mostras culturais, entre outros eventos artísticos.

<https://pt-br.facebook.com/CiaBisclof>

<https://www.instagram.com/ciabisclorf>

### **Cia. Mapinguary**

Companhia criada em 2000 por Carlos Godoy, com a proposta de contação de histórias com narrativa oral cênica. Tem como fontes inspiradoras o folclore infantil, o teatro de bonecos e os contos populares do Brasil e do mundo. Em 2014, foi convidada para o Festival Internacional de Contadores de Histórias, na Colômbia. O grupo viaja pelo país, com espetáculos e oficinas, apresentando-se em bibliotecas públicas, escolas, instituições culturais, livrarias, feiras literárias, encontros de contadores de histórias e congressos.

<https://www.ciamapinguary.com.br>

<https://pt-br.facebook.com/ciamapinguary>

<https://www.instagram.com/ciamapinguary>

### **Cia. Sá Totonha**

Fundada em meados de 2000 pelo pernambucano Márcio Maracajá, a companhia foi inspirada na personagem de José Lins do Rêgo, Negra Totonha, contadora de histórias que circulou no passado por vários povoados de Pernambuco e da Paraíba, levando histórias fantásticas. Em terras paulistas desde 2008, desenvolveu projetos com grupos de contadores ligados a editoras, livrarias e escolas. Partilha suas narrativas em unidades do Sesc, bibliotecas públicas, centros culturais, feiras de livro, ONGs e programas de incentivo à leitura, tal como o Viagem Literária.

<https://www.facebook.com/historiamaracaja>

<https://www.instagram.com/maracaja>

### **Heidi Monezzi**

Atriz e contadora de histórias, graduada em Artes Cênicas pela Universidade Estadual de Campinas e pós-graduada pela Faculdade de Conchas. Estudou voz com Madalena Bernardes e Carlos Simioni, da Lume Teatro. É narradora de histórias desde 2011, apresentando-se na Casa Tombada, Casa da História, unidades do Sesc São Paulo, bibliotecas públicas, escolas, hospitais e empresas. Em 2019, participou do Viagem Literária (SP), Festival de Contadores de Histórias de Balneário Camboriú (SC) e Festival Nacional de Narração de Histórias (PR).

<https://www.instagram.com/heidimonezzi>

<https://www.facebook.com/heidi.monezzi>

## **Ih, Conte!**

Companhia fundada em 2012 dentro da favela do Turano, no Rio de Janeiro. Coordenada pelos artistas Leandro Pedro e Elton Pinheiro, a Ih, Conte! desenvolve projetos artísticos, educacionais e de difusão literária. Suas produções já foram realizadas em mais de 50 cidades do Brasil, em eventos culturais de grande relevância como Bienais do Livro (RJ e PR), Virada Sustentável (RJ), Viagem Literária (SP) e em programações do Sesc Rio de Janeiro.

[https://www.instagram.com/ih\\_contei/](https://www.instagram.com/ih_contei/)

<https://www.youtube.com/c/IhContei>

<https://www.facebook.com/ihcontei/>

<https://ihcontei.com.br/>

## **Irene Tanabe**

Há mais de 15 anos se dedica à contação de histórias, oficinas, palestras e mediações de leitura. Já se apresentou em unidades do Sesc, empresas, livrarias, casas de cultura, feiras de livros, eventos e festivais literários em São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Paraíba, Pernambuco, Paraná, Rio Grande do Sul e Santa Catarina. Foi contemplada pelo Programa Nacional de Incentivo à Leitura da Fundação Biblioteca Nacional.

<https://www.facebook.com/origamiirene>

<https://origamii.wordpress.com>

## **Kika Farias**

Pernambucana, atriz, contadora de histórias e produtora. Formou-se na Escola de Teatro Martins Penna e, desde 2003, realiza pesquisas nas artes cênicas e no âmbito da cultura popular. Em 2006, participou de uma residência artística com a Cia. Carroça de Mamulengos, em Juazeiro do Norte (CE), onde viu despertar seu desejo de ser contadora de histórias. Há mais de dez anos, iniciou no Rio de Janeiro sua carreira no cinema e na televisão. Atualmente, estuda Teatro na Faculdade Cesgranrio.

<https://www.kikafarias.com>

<https://www.instagram.com/kika.farias.85>

### **Mandingueiras da Pracinha**

Companhia formada pelas contadoras de histórias e professoras Camila Signorini e Paula de Castro, especialistas em arte-educação e capoeiristas pela Associação Refúgio Cultural Capoeira Angola. Apaixonadas pela arte e cultura popular, estudam brincadeiras, danças e ritmos percussivos desde 2014. Este dueto amarrou as saias e bebeu na fonte da literatura, oralidade e história brasileira para contar, cantar e encantar todas as pessoas que queiram fortalecer as rodas cheias de ginga e axé.

<https://pt-br.facebook.com/mandingueirasdapracinha>

<https://www.instagram.com/mandingueirasdapracinha>

### **Os Tapetes Contadores de Histórias**

Há 20 anos o grupo produz contações de histórias, espetáculos, oficinas e exposições interativas a fim de despertar o gosto do público pelas artes e leitura. Coordenado por Warley Goulart, costumam e se utilizam de tapetes, malas, aventais, caixas e livros de pano como cenários de contos autorais e populares. Referência internacional na pesquisa entre oralidade e artes plásticas, entre texto e têxtil, e manifestações plásticas que os povos criam como cenários para suas narrativas, o grupo já se apresentou e ministrou oficinas no Brasil e em outros 11 países.

<http://tapetescontadores.com.br>

<https://pt-br.facebook.com/tapetescontadores>

<https://www.instagram.com/tapetescontadores>

### **Sandra Guzmán**

Contadora de histórias, brincante e mediadora de leitura. É graduada em Letras e especialista em Arte de Contar Histórias. Ministra oficinas de formação para educadores e bibliotecários que se dedicam à arte da palavra. Em 2020, foi referência em narração de contos populares no material didático para o Ensino Fundamental, desenvolvido pela Eleva Educação. Apresenta projetos de narração de histórias em bibliotecas paulistas e, desde 2017, produz conteúdos sobre esta temática para o seu canal no YouTube - Sandra Guzman Narração de Histórias.

<https://www.sandraguzman.com.br>

<https://www.facebook.com/Sandra.R.Guzman>

<https://www.instagram.com/sandrarguzman>

## Vinicius Mazzon

Formado em Artes Cênicas, desde 2009 cria espetáculos de contação de histórias apoiados em estudos e vivências com a cultura popular brasileira. Aliando a narração de contos com a divulgação literária, desenvolve programas de incentivo à leitura em escolas públicas do Paraná. Participa dos principais eventos na área da narração oral no Brasil, sendo convidado para o Encontro Internacional Boca do Céu de Contadores de Histórias, Encontro de Contadores de Histórias de Londrina, Simpósio Nacional de Contadores de Histórias e Encontro Mundial da Invenção Literária.

<http://viniciusmazzon.blogspot.com>

# Programação 2021

## MÓDULO CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS

**4 a 29 de outubro de 2021**

Serão realizados dois eventos de contação de histórias com o(a) mesmo(a) contador(a) ou grupo em cada cidade integrada ao programa. Ambos acontecerão na biblioteca no mesmo dia, sendo um na parte da manhã, às 9 horas, e o outro, no período vespertino, às 14 horas.

## Orientações gerais para as bibliotecas participantes

O cumprimento das contrapartidas é imprescindível para que o Viajem Literária alcance seus objetivos, preserve sua qualidade e norteie a relação de parceria que se estabelece com as bibliotecas públicas paulistas.

A inscrição no edital pressupõe comprometimento da prefeitura com o cumprimento das contrapartidas do programa e subsidiará as avaliações sobre a permanência dos municípios nas próximas edições. Reproduzimos a seguir a lista de contrapartidas que estão previstas no edital:

## CONTRAPARTIDAS

Chamamos especial atenção para o cumprimento das contrapartidas **1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9 e 11**, consideradas mandatórias, isto é, que definem a exclusão automática da cidade do programa, caso não sejam atendidas.

- 1** O município deve ter uma biblioteca pública municipal em pleno funcionamento;
- 2** O município deverá enviar ofício assinado pelo(a) prefeito(a) aderindo ao programa, comprometendo-se formalmente com suas contrapartidas e pré-requisitos, em resposta ao convite da Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura, da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo às cidades selecionadas para integrar o programa em 2020.
- 3** Os eventos deverão ser realizados obrigatoriamente no espaço da biblioteca pública. Excepcionalmente, por motivos justificados e sempre com a concordância formal e prévia da SP Leituras, os eventos poderão ser realizados em outro espaço.
- 4** A biblioteca pública indicada para sediar as ações do programa deverá ter informações sobre a unidade atualizadas até o ano de 2020 na plataforma Bibliotecas Paulistas.
- 5** O equipamento deverá dispor de, pelo menos, dois funcionários responsáveis pelo programa no município, sendo que um deles deve necessariamente trabalhar na biblioteca. Os nomes, cargos e contatos dos funcionários devem ser especificados no formulário online de manifestação de interesse e confirmados no ofício de adesão ao programa.
- 6** A biblioteca pública deve oferecer estrutura mínima para proporcionar conforto ao público e aos convidados, sendo obrigatório o cumprimento dos itens 5.2.1, 5.2.2 e 5.2.3 do [edital](#). Caso haja necessidade de outros recursos não descritos nestes tópicos, a biblioteca será informada com antecedência.
- 7** O município se compromete com a aquisição de livros dos convidados (autores e/ou contadores de histórias) que estarão na cidade, procurando ter à disposição dos usuários da biblioteca, pelo menos, dois exemplares de cada título publicado. Quando a obra completa do(s) convidado(s) for muito extensa, recomenda-se ter, pelo menos, os três títulos mais recentes.
- 8** O município deve se comprometer em viabilizar a participação de, pelo menos, um representante caso sejam realizadas atividades do programa Viagem Literária na cidade de São Paulo.

- 9** O município deve se comprometer em apoiar a participação da(s) equipe(s) da(s) sua(s) biblioteca(s) nas atividades de formação promovidas pelo SisEB e SP Leituras na sua cidade e/ou região durante 2020 e 2021, incluindo o Seminário Internacional Biblioteca Viva. A programação de cursos, oficinas, palestras e outras ações está disponível em <http://siseb.sp.gov.br>.
- 10** O município se compromete em promover a divulgação local do programa utilizando, além do material gráfico impresso e digital disponibilizado pela SP Leituras, as mídias disponíveis na cidade e região (rádio, jornais, sites, redes sociais, etc) e outros recursos, tais como faixas, banners, filipetas, carros de som, entre outros. Também é necessário divulgar a(s) ação(es) para comunidades, parceiros e organizações locais, como centros de atendimento municipais, escolas, salas de leituras, bibliotecas comunitárias, entre outras, com realização de programação cultural prévia relacionada ao(s) evento(s) do programa, para que o público conheça antecipadamente os convidados.
- 11** O responsável pelo programa na biblioteca deverá responder a um questionário on-line e enviar fotos e link da transmissão ao vivo de uma intervenção, em rede social da biblioteca ou prefeitura municipal, que comprovem e demonstrem a participação do público no(s) evento(s) realizado(s) e da aquisição dos livros indicados em até 10 (dez) dias após a realização da(s) atividade(s). As orientações e o link serão enviados por e-mail antes da realização do módulo.
- 12** Dar prioridade ao atendimento de estudantes da rede pública de ensino nos casos de agendamento escolar.

## INFORMAÇÕES SOBRE AS OBRAS E O PERFIL DOS CONVIDADOS

É muito importante que a biblioteca tenha em seu acervo e ofereça a seus usuários, pelo menos, alguns dos livros indicados pelos(as) contadores(as) que visitarão a biblioteca, conforme contrapartida 7. Muitos contadores de histórias são também autores dos livros que servem como base para o roteiro dos espetáculos apresentados. Outros espetáculos são baseados em obras clássicas da literatura.

A disponibilização dessas obras aos usuários da biblioteca certamente aumentará a compreensão do público e facilitará o diálogo e a interação com os convidados.

*Lembre-se de fotografar os livros expostos durante as atividades dos convidados para comprovar o cumprimento da contrapartida.*

### Obras recomendadas

#### MÓDULO – CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS: Contos Populares

<b>Contador(a)/Grupo</b>	<b>Livros/Autor(a)/Editora</b>
<b>Ademir Apparício Júnior</b>	Viagem Pelo Brasil em 52 Histórias - Silvana Salerno (Editora Companhia das Letrinhas) Meu Livro de Folclore - Ricardo Azevedo (Editora Ática) Armazém do Folclore - Ricardo Azevedo (Editora Ática)
<b>Alicce Oliveira</b>	Contos de Bicho do Mato - Ricardo Azevedo (Editora Ática) Contos Tradicionais do Brasil - Luís da Câmara Cascudo (Editora Global) Enquanto o Sono Não Vem - José Mauro Brant (Editora Rocco)
<b>Arô Ribeiro</b>	Contos tradicionais do Brasil para jovens - Luís da Câmara Cascudo (Editora Global) O Boi Leição - Stela Barbieri (Editora Scipione)

<b>Contador(a)/Grupo</b>	<b>Livros/Autor(a)/Editora</b>
<b>Camila Genaro</b>	<p>Contos de enganar a Morte - Ricardo Azevedo (Editora Ática)</p> <p>O Casamento da Princesa - Celso Cisto (Editora Prumo)</p> <p>Almanaque - Ruth Rocha (Editora Salamandra)</p> <p>O Menino que foi ao Vento Norte - Bia Bedran (Editora Nova Fronteira)</p> <p>Volta ao Mundo em 52 Histórias - Hildegard Feist e Neil Philip (Editora Companhia das Letras)</p> <p>Histórias de quem conta Histórias - org. Lenice Gomes (Editora Cortez)</p> <p>Amores em África - Lenice Gomes (Editora Paulinas)</p> <p>O Grande Rabanete - Tatiana Belinky (Editora Moderna)</p> <p>As 14 Pérolas da Índia - Ilan Brenmam (Editora Brinque Book/Escarlate)</p>
<b>Cia. Bisclof</b>	<p>O jabuti e a fruta - Ana Maria Machado (Editora Companhia das Letrinhas)</p> <p>Os curumins e as estrelas - José Arrabal (Editora Paulinas)</p>
<b>Cia. Mapinguary</b>	<p>Contos Tradicionais do Brasil – Luis da Câmara Cascudo (Editora Global)</p> <p>Contos Populares do Brasil – Silvio Romero (Editora Landy)</p> <p>Contos Populares Espanhóis – Yara Maria Camillo (Editora Landy)</p>
<b>Cia. Sá Totonha / Márcio Maracajá</b>	<p>A História da Princesa do Reino da Pedra Fina - Rosinha Campos (Editora Projeto)</p> <p>A História de Juvenal e o Dragão - Leandro Gomes de Barros (Edições Volta e Meia)</p>
<b>Heidi Monezzi</b>	<p>Lendas Brasileiras Para Jovens - Luís da Câmara Cascudo (Editora Global)</p>
<b>Ih, Conte!</b>	<p>Maria do Socorro - Leandro Pedro e Franklin Rodrigo (Editora Ih, Conte!)</p> <p>A Rã e o Boi - Augusto Pessôa (Grupo Editorial Zit)</p>

<b>Contador(a)/Grupo</b>	<b>Livros/Autor(a)/Editora</b>
<b>Irene Tanabe</b>	Contos Tradicionais do Brasil - Luís da Câmara Cascudo (Editora Global) A princesa que tudo sabia... menos uma coisa - Rosane Pamplona (Editora Brinque-book) Tem sempre um diferente - Blandina Franco (Editora Salamandra)
<b>Kika Farias</b>	Histórias de quem conta histórias - Lenice Gomes e Fabiano Moraes (Editora Cortaz)
<b>Mandingueiras da Pracinha</b>	Mestre gato e comadre onça: uma história de capoeira - Carolina Cunha (Edições SM)
<b>Os Tapetes Contadores de Histórias</b>	O ofício do contador de histórias - Gyslaine Avelar Matos (Editora Martins Fontes) Contos Tradicionais do Brasil - Luís da Câmara Cascudo (Editora Global) O Congo Vem Aí - Sérgio Capparelli (Editora Global) O Estribo de Prata - Graciliano Ramos (Editora Galerinha)
<b>Sandra Guzmán</b>	Quibungo - Maria Clara Cavalcante (Editora Escrita Fina) Lá detrás daquela serra: quadras e cantigas populares - Marco Haurélio (Editora Peirópolis) Alecrim dourado e outros cheirinhos de amor - Lenice Gomes e Giba Pedorza (Editora Cortez) História a brasileira (vol. 3) - Ana Maria Machado (Editora Companhia das Letrinhas)
<b>Vinicius Mazzon</b>	O Pintinho Sura - Monteiro Lobato (Editora FTD) O Casamento da Dona Baratinha - Francisco Gregório Filho (Editora Rocco) A Casa do Bode e da Onça - Luis da Câmara Cascudo (Global Editora)

## **RELATÓRIOS, FOTOS E PESQUISAS**

Ressaltamos a obrigatoriedade do envio dos relatórios e questionários de avaliação logo após a realização dos eventos na biblioteca, conforme contrapartida 11. Os prazos devem ser cumpridos para evitar a exclusão da cidade do programa.

Além do relatório, os responsáveis deverão enviar: 1) link da gravação da transmissão de uma sessão de contação de histórias, transmitida ao vivo em rede social da biblioteca ou da prefeitura municipal; 2) fotos, em formato digital e com boa definição; 3) *releases* e outros materiais de divulgação distribuídos à imprensa local (quando houver). No relatório, devem ser informadas as ações de divulgação realizadas dentro e fora da biblioteca. Essas informações são importantíssimas para a SP Leituras que, além da prestação de contas à Secretaria de Cultura e Economia Criativa, utiliza os dados para planejar a próxima edição e aprimorar o programa.

# Ações de divulgação e de preparação de público

Existem diferenças entre **preparação de público** e **ações de divulgação**. Vamos ver algumas:

**Divulgação** é todo o esforço de comunicação realizado para que as pessoas da sua cidade fiquem sabendo que a biblioteca pública está sediando uma das mais importantes ações de incentivo à leitura realizadas com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo. É um convite para que todos compareçam e prestigiem os eventos que acontecem na sua biblioteca. **Seu objetivo é informar e levar o público até a biblioteca.**

**Preparação de público** são ações de mediação de leitura realizadas pela equipe responsável pelo programa na biblioteca ou por educadores em escolas e organizações parceiras. É um esforço para que as pessoas conheçam previamente os convidados, seus livros e também o tema das suas apresentações. **Seu objetivo é informar o público sobre o que será tratado durante a realização dos eventos.** Isso melhora a eficiência do programa como estímulo à leitura.

Para poder realizar essas ações é imprescindível ter os livros indicados. Com eles, é possível fazer antes dos eventos programados, rodas de leitura de trechos, grupos de estudo, clubes de leitura, debates sobre a importância da narrativa a ser apresentada. Essas ações podem ser realizadas presencialmente ou a distância. Contribui para a preparação de público, o compartilhamento de notícias e outras informações sobre os convidados.

Vale lembrar que incentivar as bibliotecas públicas a desenvolverem uma programação cultural local vibrante e rica em conteúdo é mais uma das finalidades do Viagem Literária.

As ações de preparação servem para aquecer o público, evitando a formação de plateias de ouvintes pouco participantes. É desejável que os presentes interajam vivamente com os convidados quando estimulados.

A preparação de público começa com a equipe da biblioteca, mas se estende a toda comunidade e a outras organizações parceiras da cidade.

Se ainda tiver dúvidas, [assista ao vídeo](#) do nosso convidado Ademir Apparício Júnior.

## NO ESPAÇO DA BIBLIOTECA

Planeje uma ambientação acolhedora que destaque as atrações que em breve estarão na sua biblioteca. Abaixo sugerimos algumas ações, mas sabemos que você é profissional da área e conhece outros recursos para deixar sua biblioteca sempre pronta e agradável para todos.

- Antes dos encontros, exponha os cartazes do **Viagem Literária** em locais estratégicos e de grande visibilidade na biblioteca;
- Coloque os livros sugeridos pelos convidados em destaque;
- Apresente os artistas aos usuários da biblioteca, colocando suas fotos e informações em murais, sites e redes sociais. Use o material que está disponível neste guia;
- Pesquise e/ou entre em contato com os convidados para descobrir mais curiosidades sobre eles;
- Selecione alguns trechos das histórias que serão apresentadas e disponibilize nas redes sociais e/ou site da biblioteca;
- Procure despertar a curiosidade pelas obras que serão apresentadas;
- Se possível, sugira e facilite o empréstimo desses livros à comunidade.

**Também é muito importante que a equipe da biblioteca e, principalmente, os responsáveis locais pelo programa tenham conhecimento prévio das obras e dos artistas convidados.**

Leia você também os livros sugeridos pelos convidados que irão até a sua biblioteca. Assim você estará mais preparado(a) e seguro(a) para conversar com eles.

## NOS DEMAIS ESPAÇOS

Conversar com parceiros de outras instituições, como educadores, gestores culturais, agentes comunitários de saúde e voluntários locais, pode ser o caminho para elaborar atividades proveitosas em torno do Viagem Literária. Facilite o trabalho dos parceiros da biblioteca antecipando-lhes informações sobre os convidados e sobre os livros ou histórias que serão contadas.

# Estratégias e materiais de divulgação

O módulo Contação de Histórias: Contos Populares, da 13ª edição do Viagem Literária é uma realização da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, com o apoio da Secretaria Especial da Cultura, do Ministério do Turismo, do Governo Federal. Em outubro de 2021, 15 grupos/contadores de histórias estarão presentes em 60 cidades paulistas e 61 bibliotecas, para realização de 124 eventos.

**Muito importante:** entre seus principais objetivos, o **Viagem Literária** pretende dar protagonismo à biblioteca pública e contribuir para dinamizar a sua programação cultural.

Ao priorizar a realização dos eventos no ambiente da biblioteca, o programa quer atrair novos públicos para usufruir dos serviços especializados e gratuitos que o equipamento oferece, aumentar o número de usuários e frequentadores, além de disseminar o gosto pela leitura.

## MATERIAIS IMPRESSOS

A SP Leituras distribuirá os seguintes materiais impressos em quantidade proporcional à população de cada cidade:

- Cartazes (em formatos A2 e A3);
- Livretos com a programação completa do módulo;
- Marcadores de páginas.
- Banner.

Recomendamos a exibição imediata dos **cartazes** em locais visíveis da cidade para que todos os interessados possam vê-los antes dos eventos. No dia das apresentações e encontros, um **banner** (que será entregue pelo próprio contador de histórias) deverá ser colocado no palco para ser fotografado junto com os convidados.

Os **livretos** apresentam a programação completa do módulo nas cidades incluídas no programa. Devem ser reservados à biblioteca e distribuídos em locais estratégicos, que concentrem pessoas que podem contribuir para a divulgação dos eventos, como imprensa local (rádios, jornais), festivais literários, prefeitura e secretarias municipais, por exemplo.

Os **marcadores de páginas** páginas são genéricos e devem ser ofertados aos frequentadores da biblioteca e ao público em geral em escolas,

clubes, livrarias, papelarias, farmácias, mercados, cinemas, centros culturais, bancas e outros.

Esses locais são ótimos para afixar **cartazes** (A3) para despertar a atenção e informar a população sobre o programa. Fazendo isso, você certamente aumentará o público espontâneo no dia das apresentações.

Imagens e mais informações sobre os convidados poderão ser obtidas no site: <https://siseb.sp.gov.br/viagem-literaria/>

Use esse material para promover os eventos da sua cidade: mande para seus contatos, compartilhe nas redes sociais, cole nos murais, invente novas maneiras de dizer que eles estarão na sua biblioteca.

**Muito importante:** embora a contação de histórias tenha forte apelo entre crianças e adolescentes, os demais públicos – bebês, jovens e adultos de todas as idades – têm grande interesse em ouvir histórias que estimulam a memória e sensibilizam o seu lado afetivo.

Portanto, todas as pessoas da comunidade precisam ser convidadas a participar, pois a programação certamente proporcionará momentos inesquecíveis e de intensa convivência familiar para todos.

## MATERIAIS DIGITAIS

A SP Leituras enviará por e-mail os seguintes materiais digitais, para auxílio na divulgação e comunicação da biblioteca:

- Cartazes;
- Convites para redes sociais;
- Certificado para as contações de histórias.

## REDES SOCIAIS

Curta a página [facebook.com/sisebsp](https://facebook.com/sisebsp) e siga também o [@siseb.sp](https://instagram.com/siseb.sp) para acompanhar notícias e curiosidades sobre o Viagem Literária e outros programas do SisEB.

## SITE

O site do [Viagem Literária](https://viagemliteraria.org.br) apresenta um conjunto de informações relevantes sobre o programa, como nome e dados dos convidados, cidades, locais, datas e horários dos eventos. Para conhecer mais, sugerimos que você navegue pelas suas páginas e descubra como aproveitar as informações para ampliar a divulgação na sua cidade.

No site também são veiculadas as principais notícias para que todos, parceiros e público em geral, acompanhem o andamento do programa. Compartilhe as informações do site com a imprensa local e a comunidade. Use-o como um recurso de comunicação local.

## RECURSOS LOCAIS

Recomendamos que cada cidade faça, por conta própria e dentro de suas possibilidades, um esforço adicional para divulgar os eventos que serão realizados na biblioteca, tais como:

- Faixas de pano para colocar na fachada da biblioteca, nas praças e outros lugares de grande concentração de pessoas;
- Contratação de veículo com caixa de som para percorrer as ruas da cidade, chamando a atenção do público para os encontros gratuitos com convidados de grande prestígio nacional.

Temos exemplos de municípios que não economizam criatividade para divulgar o programa. Alguns fazem seus próprios marcadores de páginas ou cartazes personalizados, por exemplo.

**Que tal inventar alguma novidade na sua cidade também?**

**Use a sua criatividade!**

## MÍDIA LOCAL

### Televisão, rádio e jornais

Se na sua cidade existirem emissoras de rádio e TV, jornais impressos ou digitais, eles podem ser parceiros do **Viagem Literária**:

- Entrevistando algum convidado, ao vivo, por e-mail ou por telefone antes da realização do evento;
- Entrevistando os responsáveis pela realização do programa no município: secretário(a) ou diretor(a) de Cultura, bibliotecário(a), diretor(a) da biblioteca, etc., antes da realização do evento;
- Divulgando o programa como parte da agenda cultural da cidade;
- Para que tudo isso aconteça, o responsável pelo programa na biblioteca deve facilitar o trabalho dos jornalistas fornecendo informações e imagens.

## Sites e redes sociais

Como informado no item “Relatório, fotos, vídeo e pesquisas” (p. 19), uma sessão de contação de histórias deverá ser filmada e transmitida ao vivo em rede social da biblioteca ou da prefeitura municipal. O link da gravação da transmissão deverá ser enviado com o relatório e as fotos.

Se a prefeitura ou a imprensa local possuírem sites, o programa poderá ser divulgado por esses canais. Como prestam serviços de utilidade pública, em geral, recebem muitos visitantes diários. Informe-se a respeito e aproveite para chegar a todos os cidadãos.

Use as redes sociais, como Facebook e Instagram, para divulgar os eventos aos seus amigos. Poste fotos dos artistas que visitarão sua cidade, convidando todos para prestigiar a sua biblioteca. Com certeza eles vão curtir e compartilhar.

Propomos que, quando postar fotos e vídeos nas redes sociais da sua biblioteca utilizem as marcações **@culturasp**, **@siseb.sp** e as hashtags **#viagemliteraria** e **#siseb**.

Lembre-se também de indicar o site <https://siseb.sp.gov.br/viagem-literaria/> e as páginas [facebook.com/sisebsp](https://facebook.com/sisebsp) e [Instagram @siseb.sp](https://www.instagram.com/siseb.sp).

## INSTITUIÇÕES PARCEIRAS

Escolas, equipamentos e programas culturais, ONGs e hospitais / postos de saúde são ótimos parceiros do Viagem Literária. Sugerimos que o responsável pelo programa entre em contato, com bastante antecedência, com as instituições parceiras, convidando-as para participar da programação.

Este é o momento ideal para informar sobre os convidados que estarão na biblioteca, indicando também os livros que servirão de base para as apresentações e bate-papos.

Grupos agendados são sempre bem-vindos, mas reiteramos que os eventos são abertos a todas as pessoas da comunidade.

## Protocolo sanitário

Com base no [Plano São Paulo](#), refere-se aos procedimentos a serem adotados nas rotinas que envolvem a realização das ações presenciais do SisEB, durante o segundo semestre de 2021. Caso seja necessário, haverá revisão / adequação do material e do período, de acordo com o aparecimento de outras normativas.

[Para acessar, clique aqui.](#)

# Fale conosco



## **Programas e Projetos**

Rua Faustolo, 576, Água Branca,  
São Paulo-SP, 05041-000  
[siseb@spleituras.org](mailto:siseb@spleituras.org)

# **GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**

## **SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**

**JOÃO DORIA**

GOVERNADOR DO ESTADO

**RODRIGO GARCIA**

VICE-GOVERNADOR DO ESTADO

**SÉRGIO SÁ LEITÃO**

SECRETÁRIO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO ESTADO

**CLÁUDIA PEDROZO**

SECRETÁRIA EXECUTIVA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO ESTADO

**FREDERICO MASCARENHAS**

CHEFE DE GABINETE DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO ESTADO

**CHRISTIANO LIMA BRAGA**

COORDENADOR DA UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

## **SP LEITURAS**

### **ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE BIBLIOTECAS E LEITURA**

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

**MARINO LOBELLO (PRESIDENTE)**

**ARNALDO SPINDEL (VICE-PRESIDENTE)**

**AFONSO BORGES**

**CARLOS WENDEL MAGALHÃES**

**GIOVANNA CARVALHO SANT'ANA (REPRESENTANTE DOS FUNCIONÁRIOS)**

**MARCELO TAS**

**MARISA BARROS DE MOURA**

**RICARDO DE MEDEIROS RAMOS FILHO**

**UDE BALDAN**

**VALÉRIA MARTIN VALLS**

CONSELHO FISCAL

**DENNIS GIACOMETTI**

**FLÁVIO MENDES BITELMAN**

**SP LEITURAS**  
**ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE BIBLIOTECAS E LEITURA**

**PIERRE ANDRÉ RUPRECHT**  
DIRETOR EXECUTIVO

**MIGUEL MARTIN GUTIERREZ FILHO**  
DIRETOR ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO

**PROGRAMAS E PROJETOS**

**GIOVANNA CARVALHO SANT'ANA**  
GERENTE DE PROGRAMAS E PROJETOS

**SARAH NARUMI SHIMIZU**  
**VANESSA PEREIRA DE SOUSA**  
ANALISTAS DE PROGRAMAS E PROJETOS

**JAIANE CONCEIÇÃO DOS SANTOS BATISTA**  
ASSISTENTE DE PROGRAMAS E PROJETOS

**COMUNICAÇÃO**

**ACÁCIA BERLESE DE MATOS DOURADO**  
GERENTE DE COMUNICAÇÃO

**ARTHUR SALES PINTO**  
**JUSSARA CAETANO SANTOS**  
ANALISTAS DE COMUNICAÇÃO

**SOFIA SALES MARIANO**  
ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO