

Escrita eficaz: da ideia ao projeto

com Ana Vieira Pereira - março de 2017

Manhã

- Pensar e escrever: oralidade e linguagem escrita
- O que impacta num texto
 - do ponto de vista de quem escreve
 - do ponto de vista de quem lê
- Criatividade: o que é, para que serve, onde mora
- Desbloqueio: exercícios

Tarde

- Observação de realidade e projetos: exercícios

Entender o que se lê para saber o que fazer

- leitura de edital
- Projeto: lançar à frente
 - pontos básicos na escrita de um projeto



Malinculia

Malinculia, Patrão,
É um suspiro maguado
Qui nace no coração!
É o grito safucado
Duma sodade iscundida
Qui nos fala do passado
Sem se torná cunhicida!
É aquilo qui se sente
Sem se pudê ispricá!
Qui fala dentro da gente
Mas qui não diz onde qui está!

LINGUAGEM ORAL

- Repetição de palavras.
- Emprego de gíria e neologismos.
- Maior uso de onomatopeias.
- Colocação pronominal livre.
- Supressão dos relativos (“cujo”, por exemplo).
- Frases feitas, chavões.
- Anacolutos (rupturas de construção).
- Frases inacabadas.
- Formas contraídas, omissão de termos no interior das frases.

LINGUAGEM ESCRITA

- Vocabulário variado, emprego de sinônimos.
- Emprego de termos técnicos.
- Vocábulo eruditos, substantivos abstratos.
- Colocação pronominal de acordo com a gramática normativa oficial.
- Emprego de pronomes relativos.
- Variedade na construção das frases.
- Sintaxe elaborada.
- Frases completas.
- Ausência de omissões e menor índice de ambiguidades.

Texto oral

bem gente HOJE ...diferente da aula...
diferentemente daquilo que a gente havia
feito da outra vez...nós vamos fazer uma
análise...um pouquinho mais detalhada..
é um texto mais complexo... e: é o que eu
chamaria de uma análise de texto em nível
Dois... a adequação desse texto...eu creio
que vocês queriam/ que vocês poderiam
adequar...que seja pra um colegial bom...pra
um segundo grau bom...ou então pra uma
oitava série...já mais avançadas também ...
até pra faculdade... se você tiver
disponibilidade de trabalhar com aluno de
faculdade...vocês poderiam trabalhar.

Texto final (retextualização)

Hoje, diferentemente daquilo que havíamos
feito, faremos uma análise um pouco mais
detalhada.

É um texto mais complexo, de análise em
nível dois. Acredito que esse texto pode ser
adequado a um bom segundo grau, a oitavas
séries mais avançadas, podendo, se houver
disponibilidade, trabalhar com alunos de
faculdade.

Texto oral

...então nesse texto “ o domingo” de (Walter) Campos...a gente poderia trabalhar inicialmente... com aquele aspecto do vocabulário...só que aqui... num vai ser feita... uma análise detalhada como vocês fizeram no () ... que serão crianças ou adul... ou jovens ...que não terão tantos problemas de vocabulário... como no texto anterior...se bem que vocabulário deve ser trabalhado da mesma forma...não se esqueçam de trabalhar::o vocabulário sempre dentro do contexto... pra que seja escolhida a::/ a acepção que mais couber dentro do contexto..

Texto final (retextualização)

Nesse texto, “O domingo” de Paulo Mendes Campos, poderíamos trabalhar inicialmente com o aspecto do vocabulário, porém não será feita uma análise detalhada, como no texto anterior, pois, aqui, serão crianças ou jovens sem tantos problemas de vocabulário. Entretanto, o vocabulário deve ser trabalhado, para que seja escolhida a acepção que mais couber dentro do contexto.

Os textos: fatores que impactam quem lê

- a) Sentir-se envolvido (envolvimento)
- b) Entender sem dificuldade (clareza)
- c) Não demorar tempo demais (concisão)
- d) Entender as palavras, os exemplos (repertório)
- e) Sentir-se à vontade com o texto (adequação)

Os textos: fatores que impactam quem escreve.

É preciso pensar em qual é:

- a) **a finalidade:** **manifestar** uma opinião a respeito de determinada matéria lida; **divulgar** determinados serviços buscando clientes; **convencer** a respeito de uma determinada interpretação de dados; **obter** notícias sobre uma pessoa; **informar** sobre sua qualificação profissional;
- b) **o interlocutor:** leitores de um determinado veículo da **mídia impressa** (jornal, revista); transeuntes de determinados locais (**vias de circulação**, rodoviária etc.); colegas de trabalho, leitores de determinada revista **acadêmico-científica** ou de determinado tipo de livro; um parente próximo ou um **amigo**; um possível **contratante**;
- c) **o lugar de circulação:** mídia impressa; academia; família ou círculo de amizades; determinada empresa (esfera profissional); vias públicas de grande circulação de veículos e pessoas;
- d) **o tipo de texto/gênero discursivo:** carta de leitores; anúncio; folheto de propaganda; outdoor; artigo acadêmico-científico; carta pessoal; currículo.

Criatividade: o que é, para que serve e onde mora.





Tipos frasais

- Frases declarativas: objetivas, claras, verdadeiras*, dizem aquilo que o olho vê e que todos podem/devem concordar e perceber também.
- Frases interrogativas: estabelecem diálogo, abrem o campo do interesse pelo outro.
- Frases exclamativas: *ex-clamam* – põem para fora o clamor do sentimento.
- Frases imperativas: de comando, colocam o mundo em movimento (no caso, a imagem que vemos).





6.1. PROJETO.

O projeto deverá ser enviado através do Sistema *on-line*, em formato 'pdf', em um único arquivo no tamanho de até 12 Mb. Os itens obrigatórios que deverão constar nesse único arquivo 'pdf', necessariamente nessa ordem, são os seguintes:

6.1.1. Formato do projeto: *Fonte: Arial / Tamanho da fonte: 12 / Espaçamento entre linhas: 1,5 / limite de 20 (vinte) páginas, exceto Anexos*

Resumo do projeto;

a) Onde será realizado o projeto e por quê?

- Cidade(s) e Local(is);

b) O que será realizado?

- Apresentação detalhada do projeto, com descrição do formato da(s) atividade(s), metodologia, indicação do conteúdo artístico a ser abordado;

c) Para quem será realizado?

- Perfil do público-alvo;
- Estimativa de público;
- Plano de Divulgação envolvendo todas as ações do projeto;

d) Quando será realizado?

- Cronograma de trabalho, conforme o prazo máximo previsto neste Edital;

e) Como será realizado?

- Orçamento (em caso de compra de equipamento de qualquer natureza, deverá ser expressamente justificado o motivo da compra e o destino do equipamento adquirido);
- Parcerias (o projeto que apresentar orçamento maior do que o previsto neste Edital deverá especificar as fontes complementares de recursos);

a) Contrapartida:

- Proposta detalhada da Contrapartida;

f) Quem é o proponente e equipe envolvida?

- Currículo do proponente (máximo de 02 páginas) – *caso o proponente queira se incluir no disposto do subitem '1.3', deverá comprovar que sua atuação artística ocorre em seu município de origem;*
- Ficha técnica do projeto;
- Breve currículo dos principais integrantes do projeto (máximo de 20 linhas para cada participante);
- Histórico de atividades do sarau, comprovando, por meio de registro fotográfico, clipping, cartas de recomendação e/ou outros, sua existência por período superior a 02 (dois) anos;

6.1. PROJETO.

O projeto deverá ser enviado através do Sistema *on-line*, em formato 'pdf', em um único arquivo no tamanho de até 12 Mb. Os itens obrigatórios que deverão constar nesse único arquivo 'pdf', necessariamente nessa ordem, são os seguintes:

6.1.1. Formato do projeto: *Fonte: Arial / Tamanho da fonte: 12 / Espaçamento entre linhas: 1,5 / limite de 20 (vinte) páginas, exceto Anexos (subitem 'i');*

a) Resumo do projeto;

a) Onde será realizado o projeto e por quê?

- Cidade(s) e Local(is);

b) O que será realizado?

- Apresentação detalhada do projeto, com descrição do formato da(s) atividade(s), metodologia, indicação do conteúdo artístico a ser abordado;

c) Para quem será realizado?

- Perfil do público-alvo;
- Estimativa de público;
- Plano de Divulgação envolvendo todas as ações do projeto;

d) Quando será realizado?

- Cronograma de trabalho, conforme o prazo máximo previsto neste Edital;

e) **Como** será realizado?

- Orçamento (em caso de compra de equipamento de qualquer natureza, deverá ser expressamente justificado o motivo da compra e o destino do equipamento adquirido);
- Parcerias (o projeto que apresentar orçamento maior do que o previsto neste Edital deverá especificar as fontes complementares de recursos);

f) Contrapartida:

- Proposta detalhada da Contrapartida;

g) **Quem** é o proponente e equipe envolvida?

- Currículo do proponente (máximo de 02 páginas) – *caso o proponente queira se incluir no disposto do subitem '1.3', deverá comprovar que sua atuação artística ocorre em seu município de origem;*

h) Ficha técnica do projeto;

- Breve currículo dos principais integrantes do projeto (máximo de 20 linhas para cada participante);
- Histórico de atividades do sarau, comprovando, por meio de registro fotográfico, clipping, cartas de recomendação e/ou outros, sua existência por período superior a 02 (dois) anos.

Projetar

Lançar algo à frente.

Latim *projicere*: *pro* (à frente) + *jacere* (lançar, atirar)

Para se lançar algo, é preciso que esse algo esteja em sua mão. É preciso também ter uma noção muito clara da direção – para que se lance à frente de fato, e não para o lado ou para trás.

Por isso, dois momentos importantes de escrever/fazer/pensar um projeto são:

1. Ter algo nas mãos, e saber com clareza o que se tem nas mãos, para que serve, de onde vem, de que é feito, quais as qualidades e as fragilidades, as potencialidades e as necessidades.
2. Ter consciência das direções em que esse “algo” pode ser lançado, em que direção dará frutos, qual o terreno que melhor poderá fazer esse algo brotar e se multiplicar.

Ter algo nas mãos = conhecer a realidade.

É preciso método e disciplina. Dados: histórico; equipe; recursos (materiais e imateriais); necessidades levantadas pela equipe; necessidades levantadas pelos usuários; depoimentos de uns e outros; imagens

As direções de lançamento

- quais são os potenciais, os pontos fortes
- em qual direção se vislumbra/significa crescimento