

A JORNADA DO HERÓI MODERNO

Ilíada de Castro
Ricardo Buonanni

A JORNADA DO HERÓI MODERNO

HERÓIS
Ou
VÍTIMAS?

VÍTIMAS

- Auto-estima baixa
- Efeito
- Respondem às demandas
- Horizonte imediato
- Foco no curto prazo
- Sem visão de futuro

HERÓIS

- Auto-estima elevada
- Causa
- Têm uma agenda própria – demandam
- Horizonte longo
- Foco no curto, médio e longo prazo
- Visão de futuro

MITOLOGIA

- Joseph Campbell (1904 a 1987)
- O PODER DO MITO
- O HERÓI DE MIL FACES

A JORNADA DO HERÓI

A PARTIDA

O chamado da aventura

A passagem pelo limiar

O ventre da baleia

A AVENTURA

O caminho de provas

Os aliados internos e externos

A apoteose

O RETORNO

Senhor de dois mundos

Esperando o próximo chamado

SER HERÓI

- MISSÃO
- VISÃO
- OBJETIVOS
- METAS

MISSÃO

- A vida como um propósito, um sentido
- O que os nossos talentos sugerem?
- Quais os recados trazidos pelos desafios que surgem no caminho?
- O Universo tem conspirado a nosso favor?
- Em que situações isso ocorre?

VISÃO

- Ter uma VISÃO positiva, profunda e detalhada de nosso futuro.
- Imaginar o que desejamos no futuro como se o futuro fosse aqui e agora.
- Se construirmos em nossa mente uma visão profunda e positiva de nosso futuro, como se já o tivéssemos realizado, então estaremos muito mais motivados para criarmos a vida que desejamos.

OBJETIVOS

- Tenha objetivos em todas as áreas de sua vida
- Pense de forma abrangente, não restrinja sua vida.

ÁREAS DE OBJETIVOS

- FÍSICA
- INTELECTUAL
- EMOCIONAL
- RELACIONAMENTOS
- ATUAÇÃO SOCIAL
- ESPIRITUAL
- PROFISSIONAL
- FINANCEIRA

REGISTRO DO SONHO

Escrever o objetivo de forma afirmativa.

- Controlado por você. Seja CAUSA.
- Específico
- Desafio adequado

Estrutura básica de redação:

Hoje, _____ (data de realização)

eu _____ (verbo no presente) tenho, sou, estou, faço, estudo,

_____ (objetivo).

ALIADOS

INTERNOS

Emoções positivas

Crenças fortalecedoras: *eu posso, eu mereço, sou competente, consigo aquilo que quero*

Formação

Você em outros momentos

Inconsciente

Corpo – Saúde

EXTERNOS

Amigos, parceiros (capital social)

Ambiente

“Mentores”: *livros, filmes, bibliografias*

Tempo

Dinheiro

Instalações/equipamentos

METAS

- Pontos de conquista na caminhada
- Características: afirmativas, positivas, dependem de você, são mensuráveis, têm um prazo definido.
- Metas a curto, médio e longo prazo
- Faça avaliações periódicas
- Siga a sabedoria das Estações

ÍTACA
É A
PRÓPRIA
VIAGEM